



I CLUB IN EUROPA

DIRITTI E PROGRAMMI TV

di Angelo Zaccone Teodosi e Giovanni Gangemi

In Italia, campionato nazionale e Champions League sono stati al centro delle manovre di riposizionamento competitivo ed editoriale della televisione: cosa succede negli altri maggiori mercati europei? **Restyling editoriale dell'offerta free sul campionato.** In Germania e Regno Unito, le tv di Stato sono tornate in possesso dei diritti sugli highlight dei campionati nazionali dopo un periodo abbastanza lungo (15 anni in Germania, 8 nel Regno Unito), e hanno rilanciato due format storici, *Sportschau* e *Match of the Day*, che hanno fatto la storia di ARD e BBC fin dai primi anni '60. In Spagna e in Francia, il campionato in chiaro non ha "cambiato casacca", ma la concorrenza dell'offerta pay ha spinto al restyling di due format tradizionali: la tv pubblica spagnola RTVE ha appena rilanciato il suo trentennale *Estudio Estadio*, divenuto *El Rondo de Estudio Estadio*, con una formula molto vicina ai nostri programmi della domenica sera (*Controcampo* e *La Domenica Sportiva*); per TF1, prima rete commerciale in Francia, oggetto del restyling nel 2004 è stato il programma di bandiera, *Téléfoot*, con una nuova produzione e nuovi conduttori. In Spagna, inoltre, l'offerta televisiva del campionato nazionale coinvolge anche le televisioni pubbliche regionali: le tv *autónomicas* sono in prima linea nell'offerta di calcio in chiaro, con una partita in diretta a settimana, nel prime time del sabato sera. In Francia la rete commerciale M6 e il secondo canale